

PROJEKT NÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

1. Název projektu a základní informace

1.1. Název projektu

Název projektu: „Z Kokořínska do Podralska“

Základní informace: projekt meziregionální spolupráce

1.2. Hlavní předmět projektu spolupráce

Hlavním předmětem projektu spolupráce není jen výměna informací s vyústěním v realizaci konkrétního výstupu, ale představuje účast MAS na realizaci společně zvoleného projektu a jeho propagaci v rámci činností obsažených v projektu tak, jak je dále popsáno. Jedná se o tvorbu podkladů pro propagaci spolupráce Mas, projektu i jeho výstupů, vypracování studie s ohledem na zjednodušení, zpřístupnění a provázání obou regionů místním občanům i návštěvníkům, vybudování nových odpočívacích míst na trasách navržených studií, zavedení webových stránek prezentujících projekt a jeho výstupy a realizací kulturních akcí, ať už půjde o koncert či jinou kulturní událost.

Území obou spolupracujících místních akčních skupin spolu navzájem sousedí, vytváří celistvý krajinný celek, ale z hlediska veřejné správy spadá do dvou krajů. Území KMAS do kraje Středočeského a území PMAS do kraje Libereckého. To se odráží i v tvorbě veškeré infrastruktury, kde je vše soustředěno k hranicím regionu a neuvažuje se o vzájemném propojení. Hlavní myšlenka projektu spolupráce je změnit tuto skutečnost a stávající stav a nastolit podmínky pro vzájemné propojení. Spolupráce by měla koncepčně připravit prostor pro propojení obou území, vyústit ve společné akce, které poslouží k vzájemné propagaci atraktivit z obou regionů.

V rámci hlavního opatření chceme dosáhnout využití technických, kulturních památek a památek technického významu a zpřístupnit je místním i návštěvníkům. Naprosto novým bude oživení vojenských a technických historických památek, které budou zmapovány a bude navrženo jejich další využití i vhodnost pro konání následných akcí. Tímto bude umožněno poznávání místních památek, tradic a života v regionech obou spolupracujících MAS. Na základě výše uvedeného **bude zpracována zásadní studie** pro využití území obou MAS, navržení nejlepších i zcela nových tras např. po vojensko-technických památkách, přírodních rezervacích, po stopách zaniklých řemesel, regionálních produktů, lidové architektury atd. Taktéž budou navržena místa k zastavení i některé objekty, které by na trasách byly následně obnoveny a našly své uplatnění v rámci mezi-regionálního propojení. Taktéž bude organizováno „cestování“ z Kokořínska do Podralska, čtení autorů, kteří mají vztah k regionu např. Mácha, Dyk, Cinibulk atd.; konání kulturního festivalu. Záměr bude komunitě projednán, budou vydány propagační materiály a zřízeny webové stránky projektu.

V rámci vedlejšího opatření bude do studie, vzhledem k tomu, že oba strategické plány mají ve svých záměrech podporu cestovního ruchu a dotčená oblast je tradiční turistickou destinací,

začleněno propojení jak pěších turistických tras, tak tras pro cyklisty či hippostezky a budou vybudována zastavení na předem vytipovaných místech. (Cyklostezky nebudou realizovanou aktivitou projektu ani nebudou součástí způsobilých výdajů.)

2. Výchozí situace a zdůvodnění projektu

2. 1. Popis výchozí situace

Geograficky kompaktní území Máchova kraje bylo uměle rozděleno mezi NUTS II Severovýchod – Máchův kraj a NUTS II Střední Čechy – Kokořínsko. Kokořínsko organicky

navazuje na Máchův kraj. Tento region byl pravidelně navštěvován K. H. Máchou a z toho důvodu je označován jako Máchův kraj. Kokořín a Bezděz byly jeho oblíbené hrady, které jej zaujaly svou atmosférou a zdejší, romanticky působící příroda byla pro něho inspirací.

Regiony obou MAS jsou tradičními turistickými oblastmi, kde se v minulosti nacházela zábavní a turistická střediska, která však v novodobé historii zanikla a jejich význam se zcela vytratil. V současné době dochází k obnově turistické infrastruktury, ale postup není příliš koncepční a hlavně naráží na administrativní rozdělení této oblasti podle příslušnosti k jednotlivým krajům – tedy i například trasování turistických stezek a rozvoj atraktivit je limitováno hranicí kraje. Vzájemná spolupráce nastaví podmínky pro přirozené propojení obou regionů a připomene historické hodnoty, význačné osobnosti kraje a přiblíží návštěvníkům způsob života obyvatelstva zabývajícího se převážně zemědělskou činností a prací v lese.

Projekt je provázaný s projektem PMAS „U nás je taky hezky“ tak, že v tomto projektu vznikají výstavní zastavení. Místa zastavení projektu „U nás je taky hezky“ lze také využít pro naše akce, na již zbudovaných místech propagovat náš projekt spolupráce a navštívit je v rámci našich exkurzí.

2. 3. Popis konkrétních cílů projektu, které budou dosaženy projektem Spolupráce a jak přispěje projekt k naplnění cílů rozvojové strategie každé partnerské MAS

1. Propagace spolupráce – naplnění společnými akcemi, komunitním projednáním v obou zúčastněných regionech, tiskovými materiály, info-tabulemi, informacemi na webových stránkách, hyper-link na další související stránky. V rámci projektu spolupráce budou realizovány akce: cestování z Kokořinska do Podralska (vyhledávací exkurze – po trasách stezek – **trasa A** a **trasa B**-viz.příloha), na jednotlivých zastávkách a při dalších akcích bude realizováno např.: čtení autorů, kteří mají vztah k regionu např. Mácha, Dyk, Cinibulk atd.; konání kulturního festivalu, případně další akce. Info-tabule budou obsahovat údaje o místních akčních skupinách, projektu spolupráce i faktická data turistického významu. Webové stránky budou zmiňovat zdroje projektu spolupráce, jeho cíle, postupy v jeho naplňování i následné zveřejnění všech výstupů včetně plánovaných kulturních akcí (například koncertů, exkurzí, putování po regionu či jiných. Na webové stránky projektu bude veden odkaz z webových stránek mikro-regionů a měst v územní působnosti obou MAS.

2. Zpracování studie bude spočívat ve využití potenciálu trasy stávající „Máchovy stezky“- vytipování a vytvoření možností jednotlivých zastavení s Info-tabulemi, návrh využití nemovitého kulturního dědictví pro expozice místního významu. Studie bude zásadním zdrojem pro získání přehledu o nových možnostech projektu a její závěry budou následně využity k budování nových zastavení, místních expozic, turistických bodů a možností naplnění inovačních postupů.

3. Zpřístupnění a provázání obou regionů bude umožněno místním občanům i návštěvníkům s důrazem na znovuobjevení a propagaci místních atraktivit. Základem bude studie, která navrhne ještě neobjevené trasy všechny zájemce o poznání regionu. Tito budou informováni prostřednictvím Info-tabulí na nových odpočivných místech, která budou zajištěna stolem a lavicí, a které budou informovat o projektu spolupráce, jeho přínosech včetně faktických dat území.

Inovativnost projektu

- Tato spočívá ve společných akcích, neboť spolupráce a vzájemný kontakt není doposud navázán. (Společná putování, exkurze, koncerty).
- Společná propagace regionu – doposud neexistují materiály, které by vypovídaly a propagovaly obě území společně např. s trasami propojujícími obě území. (Propagační materiál, který bude zmiňovat závěry a doporučení studie, bude zahrnovat nové trasy a nově zbudovaná odpočivná místa včetně informací o projektu spolupráce).
- Zmapováním památek místního významu vzniknou nové turistické cíle, kdy **zcela inovativním prvkem bude zařazení vojensko-technických památek a linie obranného systému „řopíky (bunkry)“ do stávajících tras. Stejně tak** například navržení tras po realizovaných projektech obou MAS, po přírodních rezervacích atp., které budou navrženy taktéž poprvé.
- Propojení obou území oproti administrativnímu rozdělení.

2. 4. Výstupy, výsledky a dopady projektu

- Výstupy:
 - komunitní projednání studie
 - propagace: Info-tabule 8 ks na trase z Kokořínska do Podralska (4 zastavení na území každé MAS). Info-tabule budou obsahovat údaje o místních akčních skupinách, projektu spolupráce i faktická data turistického významu.
 - Propagační materiály:
 - kmenový materiál s vyznačenými trasami a obnovenými turistickými cíli o celém území zúčastněných MAS; náklad 10.000 ks. Bude zmiňovat závěry a doporučení studie, bude zahrnovat nové trasy a nově zbudovaná odpočivná místa včetně informací o projektu spolupráce
 - propagační letáky a plakáty na společné akce; náklad asi 500 ks/akce.
 - Studie: 1 ks – parametry: zmapování využití stávající Máchovy stezky a přilehlých objektů památek místního významu pro využití ke zřízení expozic, navržení tras po vojenských objektech, přírodních atraktivitách, realizovaných projektech či výjimečných architektonických dílech. Studie bude zásadním zdrojem pro získání přehledu o nových možnostech projektu a její závěry budou následně využity k budování nových zastavení, místních expozic, turistických bodů a možností naplnění inovačních postupů. V neposlední řadě se pak počítá s jejím využitím pro následný projekt spolupráce, ve které by se výsledky studie proměnily v konkrétní budování nových turistických bodů.
 - Akce: cestování z Kokořínska do Podralska – 1 akce/rok; (exkurze, koncerty, kulturní festivaly).
 - Vybudování 4 zastavení na území každé MAS včetně mobiliáře, Info-tabulí, sezení. Zde budou k dispozici Info-tabule, které budou informovat o projektu spolupráce, jeho přínosech včetně faktických dat území a dále budou nová odpočivná místa zajištěna stolem a lavicí. Využití mobiliáře spočívá v umožnění odpočinku a získání informací.
 - Webové stránky projektu prezentující projekt a jeho výstupy i konání kulturních akcí, ať už půjde o koncert, exkurze či jinou kulturní událost.

- Výsledky:

Výsledkem projektu je realizace konkrétních dílčích výstupů projektu za uplatnění principu Leader, kdy na společných jednotlivých dílčích výstupech projektu se podílí NNO, místní podnikatelé a zejména jsou využity společné zájmy zúčastněných MAS spolu s multiplikačními efekty těchto aktivit. Výsledkem by mělo být posílení ekonomického potenciálu při propagaci cestovního ruchu a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova.

- Dopady:

Projekt prozkoumá potenciál a možnosti v jednotlivých oblastech a následně stanoví výběr nejvhodnějších objektů k umístění zastávek s expozicemi a muzejními exponáty. Dojde ke zvýšení atraktivity území pro turistický ruch, zlepšení občanské vybavenosti regionu a vzniku nových zajímavých turistických cílů. V návaznosti na rozvoj turistického ruchu se také rozšíří možnosti pro drobné podnikatele v regionu (návaznost na nově vytvořená místa zastávek – výstavní prostory, expozice, přednáškové prostory, zázemí pro turisty), hlavně v oblasti služeb a zhodnocení řemeslné výroby a místních zemědělských produktů. Spolu se zvýšením kvality území a zvýšením publicity oblasti dojde k posílení znalostí obyvatelstva o celém regionu a prohloubení kulturního a historického povědomí místních obyvatel i návštěvníků.